DiSHEd
Digitalisation of Sustainable Health Education

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Αριθμός έργου: 2022-1-IE01-KA220-VET-000087508

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτός ο ιστότοπος αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the European Union

Πίνακας Περιεχομένων

1	Εισαγωγή
3	Μελέτη περίπτωσης από την Πολωνία
16	Μελέτη περίπτωσης από την Ιρλανδία
31	Μελέτη περίπτωσης από τη Λιθουανία
44	Μελέτη περίπτωσης από την Κύπρο

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το φυλλάδιο παρουσιάζει πολύτιμες πληροφορίες από μια σειρά συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν με διάφορους εργοδότες από χώρες εταίρους ως μέρος του έργου DiSHEd – Ψηφιοποίηση της Αειφόρου Αγωγής Υγείας.

Αυτές οι συνεντεύξεις ρίχνουν φως στις υπάρχουσες πρακτικές βιώσιμων τροφίμων που χρησιμοποιούνται από διάφορες επιχειρήσεις τροφίμων στις χώρες εταίρους μας και στην ευθυγράμμισή τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΒΑ της ΕΕ).

Μέσα σε αυτές τις σελίδες, θα βρείτε λεπτομερείς αναφορές για τις τρέχουσες βιώσιμες πρακτικές, την εξέλιξη καινοτόμων πρωτοβουλιών και τις αυστηρές διαδικασίες αξιολόγησης που χρησιμοποιούνται για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητά τους. Επιπλέον, εμβαθύνουμε στα πολύτιμα διδάγματα που αντλήθηκαν από τις εμπειρίες του κλάδου.

Είκοσι ένα άτομα συμμετείχαν στις συνεντεύξεις - πέντε άτομα από την Πολωνία, τη Λιθουανία, την Κύπρο και 6 από την Ιρλανδία

Ανακαλύψτε το μέλλον των βιώσιμων πρακτικών τροφίμων και τον κεντρικό ρόλο τους στη διαμόρφωση ενός πιο υγιούς και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένου κόσμου.


ΠΟΛΩΝΙΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η **Agrocentrum** Ltd. έχει μια ισχυρή πολιτική βιωσιμότητας που περιλαμβάνει την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αποδοτικότητα των πόρων. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, στη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού και στην υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών. Η Agrocentrum επιτυγχάνει αυτούς τους στόχους μέσω επενδύσεων σε τεχνολογίες φιλικές προς το περιβάλλον, εκπαίδευσης αγροτών και συνεργασίας με ΜΚΟ. Η συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση διασφαλίζουν την πρόοδο. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν περαιτέρω μείωση των εκπομπών και αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Το **WETA School** δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στις πρακτικές τροφίμων, ενσωματώνοντας την εκπαίδευση για την υγιεινή διατροφή και την υπεύθυνη παραγωγή τροφίμων στο πρόγραμμα σπουδών του. Μέσα από πρακτικές δραστηριότητες, οι μαθητές μαθαίνουν για τα τοπικά συστατικά, τη μείωση των απορριμμάτων τροφίμων και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καλλιεργώντας μια κουλτούρα ευθύνης. Η πρωτοβουλία, με γνώμονα τη δέσμευση του διοικητικού συμβουλίου, παρακολουθείται μέσω ερευνών προόδου των μαθητών και ανατροφοδότησης. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν την επέκταση του προγράμματος σπουδών και τη συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς.

Η **GreenVit** διαθέτει μια ισχυρή πολιτική βιωσιμότητας, ζωτικής σημασίας για την παραγωγή φυτικών εκχυλισμάτων και πρώτων υλών για διάφορες βιομηχανίες. Οι βασικές προτεραιότητες περιλαμβάνουν τη βελτίωση της ποιότητας των συστατικών, την υποστήριξη των τοπικών παραγωγών και την προώθηση της καινοτομίας στην παραγωγή και την έρευνα. Η εταιρεία επιτυγχάνει αυτούς τους στόχους μέσω επενδύσεων στην τεχνολογία, την έρευνα και τη συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές. Η συνεχής παρακολούθηση διασφαλίζει την τήρηση των πρακτικών βιωσιμότητας. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν περαιτέρω βελτιώσεις ποιότητας, αυξημένη υποστήριξη για τους τοπικούς παραγωγούς και τεχνολογικές προόδους.

Το **Ziołowy Zakątek** είναι η ύψιστη βιωσιμότητα, όπου οι προσπάθειες επικεντρώνονται στην περιβαλλοντική διαχείριση, τη βιώσιμη γεωργία και την κοινοτική ανάπτυξη.

Η εταιρεία επιτυγχάνει αυτούς τους στόχους χρησιμοποιώντας βιολογικά προϊόντα, υποστηρίζοντας τοπικούς προμηθευτές, προωθώντας υγιεινά εποχιακά τρόφιμα και μειώνοντας τη σπατάλη. Η πρωτοβουλία, που έχει τις ρίζες της στο ήθος της εταιρείας, παρακολουθείται συνεχώς για πρόοδο. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν τη βελτίωση της περιβαλλοντικής απόδοσης, την εκπαιδευτική προσέγγιση και τη συμμετοχή της κοινότητας.

Το **Ideal Bistro** είναι αφιερωμένο σε βιώσιμες πρακτικές, αναγνωρίζοντας τη σημασία τους στον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της βιομηχανίας τροφίμων και στις προσδοκίες των πελατών. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων, στη χρήση τοπικών, εποχιακών συστατικών, στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού και στην υιοθέτηση της φιλικής προς το περιβάλλον διαχείρισης απορριμμάτων. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν περαιτέρω μειώσεις στη χρήση πλαστικών και ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης.

AGROCENTRUM GROUP- ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ

Η εταιρεία Agrocentrum έχει πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η Agrocentrum Ltd. έχει αναπτύξει και εφαρμόζει πολιτικές για βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο μας. Η εταιρεία μας δεσμεύεται να προωθεί και να εφαρμόζει βιώσιμες πρακτικές στον κλάδο μας. Η πολιτική μας για τις βιώσιμες πρακτικές περιλαμβάνει πτυχές που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Οι κορυφαίες προτεραιότητες αειφορίας του Agrocentrum είναι η μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, η βελτιστοποίηση της χρήσης των υδάτινων πόρων, η προώθηση κατάλληλων γεωργικών πρακτικών και η υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Το Agrocentrum στοχεύει σε στόχους αειφορίας επενδύοντας σε φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες, εκπαιδεύοντας τους αγρότες στη βιώσιμη καλλιέργεια, προωθώντας τοπικές πηγές πρώτων υλών και παραγωγούς και συνεργαζόμενοι με ΜΚΟ και ερευνητικά ιδρύματα για τη συνεχή βελτίωση των πρακτικών μας.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιωσιμότητας της Agrocentrum αναπτύχθηκε μετά από μακρές εσωτερικές διαβουλεύσεις και διαβουλεύσεις με ειδικούς του κλάδου. Αναλύσαμε τις δραστηριότητές μας, εντοπίσαμε τομείς για βελτίωση της βιωσιμότητας και αναπτύξαμε μια στρατηγική για την επίτευξη αυτών των στόχων.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία της Agrocentrum παρακολουθείται συνεχώς από μια ομάδα βιωσιμότητας που συλλέγει και αναλύει δεδομένα που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας. Διενεργούμε τακτικούς ελέγχους και εξωτερικές αξιολογήσεις για να διασφαλίσουμε ότι εκπληρώνουμε τους στόχους μας για τη βιωσιμότητα.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Οι στόχοι της Agrocentrum είναι να μειώσει περαιτέρω τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, να αυξήσει το μερίδιο των ανανεώσιμων πρώτων υλών στην παραγωγή, να προωθήσει τη βιώσιμη πρακτική μεταξύ των συνεργατών και των προμηθευτών μας και να συμμετάσχει σε κοινωνικά έργα προς όφελος των τοπικών κοινωνιών.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Για την επίτευξη αυτών των στόχων, η εταιρεία σχεδιάζει να συνεχίσει να επενδύει σε τεχνολογία αιχμής, να διεξάγει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, να συνεργάζεται με ειδικούς αειφορίας και να συνεργάζεται με διεθνείς οργανισμούς για να ανταλλάσσει εμπειρίες και βέλτιστες πρακτικές για να συνεχίσει να επενδύει σε τεχνολογία αιχμής, να διεξάγει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης, να συνεργάζεται με ειδικούς αειφορίας και να συνεργάζεται με διεθνείς οργανισμούς για ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.



https://agrocentrum.pl/

ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΟ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ

Έχει η βιομηχανία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;

Στη Σχολή WETA, η βιωσιμότητα είναι βασικό μέρος αυτού που κάνουμε. Οι μαθητές υιοθετούν μια υπεύθυνη προσέγγιση στην παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων και φροντίδα για το περιβάλλον.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;

Οι κορυφαίες προτεραιότητες αειφορίας του σχολείου είναι η εκπαίδευση σχετικά με την υγιεινή διατροφή και οι υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής τροφίμων. Το σχολείο δίνει μεγάλη έμφαση στην κατανόηση του ρόλου που διαδραματίζουν η γεωργία και η βιομηχανία τροφίμων στην προστασία του περιβάλλοντος και της καλής διαβίωσης των ζώων.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Η WETA προσπαθεί να επιτύχει τους στόχους των βιώσιμων πρακτικών τροφίμων εμπλέκοντας τους μαθητές σε πρακτικές δραστηριότητες που τους δείχνουν πώς να προετοιμάζουν υγιεινά γεύματα χρησιμοποιώντας τοπικά και εποχιακά συστατικά. Οι μαθητές αποκτούν επίσης γνώσεις σχετικά με την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων και τον αντίκτυπο των επιλογών τροφίμων στην υγεία και το περιβάλλον.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;

Η πρωτοβουλία του σχολείου για την αειφορία πηγάζει από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τον υγιεινό τρόπο ζωής, την προστασία του περιβάλλοντος και τις υπεύθυνες πρακτικές διατροφής. Το διοικητικό συμβούλιο του σχολείου αποφάσισε να εργαστεί για τη βιωσιμότητα για να διδάξει στους μαθητές τις αξίες και τις γνώσεις που χρειάζονται για να κάνουν υπεύθυνες επιλογές τροφίμων.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση της πρωτοβουλίας για τη βιωσιμότητα είναι εξαιρετικά σημαντική. Παρακολουθούμε την πρόοδο των μαθητών στην επιλογή υγιεινών γευμάτων, τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την περιβαλλοντική τους ευαισθητοποίηση.



Διενεργούνται επίσης έρευνες μεταξύ μαθητών και γονέων για να λάβουν σχόλια σχετικά με τις δραστηριότητες και να εντοπίσουν τομείς προς βελτίωση.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Το σχολείο σχεδιάζει να αναπτύξει περαιτέρω δραστηριότητες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα, για παράδειγμα, να επεκτείνει το πρόγραμμα σπουδών για να εκπαιδεύσει περαιτέρω τους μαθητές σχετικά με την υγιεινή διατροφή, τη βιολογική γεωργία και τη φροντίδα για το περιβάλλον. Επιπλέον, σκοπεύει να συνεργαστεί πιο ενεργά με τοπικούς παραγωγούς τροφίμων για να ενθαρρύνει τη χρήση τοπικών και εποχιακών προϊόντων.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Για την επίτευξη μελλοντικών στόχων βιωσιμότητας, το προσωπικό του σχολείου θα συνεχίσει να βελτιώνει το πρόγραμμα σπουδών εισάγοντας νέες μεθόδους και τεχνολογίες διδασκαλίας. Θα εμπλέξουν επίσης τους μαθητές σε κοινοτικά έργα που ενθαρρύνουν βιώσιμες δραστηριότητες στο περιβάλλον τους. Το σχολείο θα συμμετάσχει επίσης σε τοπικές εκπαιδευτικές και περιβαλλοντικές εκδηλώσεις για την προώθηση υγιεινών τρόπων ζωής και υπευθυνότητας τροφίμων.

https://www.wetalomza.pl/

GREENVIT- ΦΥΣΙΚΑ BOTANIKA ΕΚΧΥΛΙΣΜΑΤΑ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η GreenVit έχει μια καλά ανεπτυγμένη πολιτική βιώσιμων πρακτικών. Η εταιρεία παράγει φυτικά εκχυλίσματα και πρώτες ύλες για τις βιομηχανίες συμπληρωμάτων διατροφής, τροφίμων, φαρμάκων και ζωοτροφών, γεγονός που συνεπάγεται μια ισχυρή δέσμευση για βιώσιμη παραγωγή.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Οι βασικές προτεραιότητες για βιώσιμες πρακτικές περιλαμβάνουν τη βελτίωση της ποιότητας των φυσικών συστατικών που προέρχονται από τις εγκαταστάσεις μας, την υποστήριξη των τοπικών παραγωγών και τη συνεχή καινοτομία στην παραγωγή και την εργαστηριακή έρευνα.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Πέτυχε στόχους για βιώσιμες πρακτικές επενδύοντας σε καινοτόμες γραμμές παραγωγής, εντατική εργαστηριακή έρευνα και συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς. Η Greenvit προσπαθεί επίσης να διατηρήσει την αξιοπιστία της πηγής πρώτων υλών της και να μειώσει τον κίνδυνο διακοπής της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιώσιμης πρακτικής της Greenvit εξελίχθηκε σταδιακά. Ξεκίνησε την εποχή της ίδρυσης της εταιρείας το 2010 και από τότε εξελίσσεται συνεχώς ως απάντηση στις μεταβαλλόμενες προκλήσεις και συνθήκες.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία παρακολουθεί τακτικά τις πρακτικές βιωσιμότητας επιθεωρώντας τις διαδικασίες παραγωγής, αξιολογώντας την ποιότητα των πρώτων υλών και συνεργαζόμενη με τοπικούς προμηθευτές. Αξιολογείται επίσης η πρόοδος στον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των λειτουργιών της Greenvit.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία σκοπεύει να συνεχίσει να βελτιώνει την ποιότητα των φυτικών εκχυλισμάτων που παράγονται, να προσπαθεί να υποστηρίζει περαιτέρω τους τοπικούς παραγωγούς τροφίμων και να εισάγει καινοτόμες τεχνολογικές λύσεις στην παραγωγή.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Για να επιτύχει μελλοντικούς στόχους για βιώσιμες πρακτικές, η greenvit θα συνεχίσει να επενδύει σε νέες τεχνολογίες, να αναπτύσσει τις γνώσεις και τις δεξιότητες των εργαζομένων της και να δημιουργεί συνεργασίες με τοπικούς παραγωγούς για να ενισχύσει την ικανότητά της να διατηρεί βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού.



https://greenvit.pl/

HERBAL CORNER - ΦΥΣΙΚΟΣ ΒΟΤΑΝΙΚΟΣ ΚΗΠΟΣ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η αειφορία αποτελεί προτεραιότητα στην εταιρεία αγροτουρισμού Ziołowy Zakątek.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Οι αειφόρες προτεραιότητες καλύπτουν τρεις βασικούς τομείς. Πρώτον, η εταιρεία δεσμεύεται να προστατεύει το περιβάλλον με υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών πόρων και ελαχιστοποιώντας το αποτύπωμα άνθρακα. Δεύτερον, η εταιρεία έχει δεσμευτεί για βιώσιμες πρακτικές γεωργίας και κτηνοτροφίας που υποστηρίζουν τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Τρίτον, δίνουμε προτεραιότητα στην ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας, εμπλέκοντας τους κατοίκους της περιοχής στις δραστηριότητές μας και υποστηρίζοντας τις τοπικές βιοτεχνίες και τον πολιτισμό.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία επιδιώκει τους στόχους των βιώσιμων πρακτικών τροφίμων μέσα από αρκετές βασικές δράσεις. Καλλιεργούμε και χρησιμοποιούμε τα δικά μας βιολογικά γεωργικά προϊόντα και χρησιμοποιούμε τοπικούς προμηθευτές, γεγονός που μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα και υποστηρίζει την τοπική οικονομία. Προώθηση υγιεινών και παραδοσιακών τροφίμων που βασίζονται σε εποχιακά συστατικά. Επίσης, μείωση της σπατάλης τροφίμων μέσω αποτελεσματικής διαχείρισης αποθεμάτων και χρήσης υπολειμμάτων ως ζωοτροφών ή κομπόστ.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιωσιμότητας στο Herbal Corner γεννήθηκε από τη βαθιά πίστη στην υπεύθυνη επιχείρηση. Η εταιρεία ήθελε να δημιουργήσει ένα μέρος που να εναρμονίζεται με τη φύση και να έχει θετικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία. Η επιδίωξη της βιωσιμότητας ήταν αναπόσπαστο μέρος του οράματος από την αρχή της πρωτοβουλίας.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιωσιμότητας παρακολουθείται σε τακτική βάση για την αξιολόγηση της προόδου προς τους στόχους. Οι υπάλληλοι της εταιρείας παρακολουθούν την κατανάλωση νερού και ενέργειας, την ποσότητα των απορριμμάτων που παράγονται και αναλύουν τις γεωργικές πρακτικές για βιώσιμη διαχείριση της γης.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Οι μελλοντικοί στόχοι αειφορίας περιλαμβάνουν τη συνέχιση της αύξησης των περιβαλλοντικών επιδόσεων της επιχείρησης, την ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την αειφόρο γεωργία και την οικολογία για τους επισκέπτες της εταιρείας και τη συνέχιση της συνεργασίας με την κοινότητα και την υποστήριξη τοπικών πρωτοβουλιών.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Για την επίτευξη των μελλοντικών στόχων βιωσιμότητας, η Εταιρεία θα συνεχίσει να επενδύει σε νέες τεχνολογίες και βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και να εμπλέκει εργαζόμενους, επισκέπτες και την τοπική κοινότητα στις πρωτοβουλίες μας. Επιπλέον, θα προσπαθήσει να αυξήσει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον βιώσιμο τρόπο ζωής και τη διατροφή για να εμπνεύσει άλλους να λάβουν πιο υπεύθυνες αποφάσεις στην καθημερινή τους ζωή.



https://ziolowyzakek.pl/

IDEAL BISTRO- ΜΗΧΑΝΈΣ ΚΑΙ ΑΥΤΌΜΑΤΗ ΠΏΛΗΣΗ ΤΡΟΦΊΜΩΝ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Το Ideal Bistro δίνει έμφαση σε βιώσιμες πρακτικές ζωτικής σημασίας στη βιομηχανία τροφίμων, που επηρεάζουν το περιβάλλον, την τοπική κοινότητα και τη φήμη. Οι πελάτες αναμένουν αυτές τις φιλικές προς το περιβάλλον λύσεις. Η εταιρεία επιδιώκει ενεργά καινοτόμες μεθόδους για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας εν μέσω των προκλήσεων, αναγνωρίζοντας τη σημασία τους.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Το Ideal Bistro δίνει έμφαση στις βιώσιμες πρακτικές, την προπαραγγελία και την προπληρωμή για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων. Η δημιουργική χρήση υπολειμμάτων και ο ορθολογικός προγραμματισμός παραγωγής ενισχύουν την αποτελεσματικότητα. Η εστίαση σε τοπικά, εποχιακά προϊόντα μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα, ενώ οι προσπάθειες για μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και νερού και προώθηση της φιλικής προς το περιβάλλον διαχείρισης απορριμμάτων ενισχύουν περαιτέρω τη βιωσιμότητα.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία συνεργάζεται με τοπικούς προμηθευτές για τη μείωση των μεταφορών, την παρακολούθηση και τη μείωση της χρήσης ενέργειας/νερού στις εγκαταστάσεις μέσω αποδοτικού φωτισμού/συσκευών. Επιλέγει κομποστοποιήσιμη συσκευασία, πρακτικές κομποστοποίησης και ανακύκλωσης για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιώσιμων πρακτικών ήταν αποτέλεσμα δέσμευσης από τη διοικητική ομάδα της εταιρείας. Η εταιρεία ξεκίνησε αναλύοντας τις δραστηριότητές της και κατανοώντας πώς επηρεάζει το περιβάλλον και την τοπική κοινωνία.

Η εταιρεία επικοινώνησε με ειδικούς σε θέματα βιωσιμότητας και άκουσε τα σχόλια των πελατών, τα οποία είναι εξαιρετικά πολύτιμα. Με βάση αυτό, ανέπτυξε ένα εξατομικευμένο σχέδιο δράσης.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;

Η εταιρεία παρακολουθεί την πρόοδο σε βιώσιμες πρακτικές μέσω τακτικών εσωτερικών ελέγχων που εξετάζουν διαδικασίες και πρακτικές βιωσιμότητας. Η εταιρεία διεξάγει επίσης εξωτερικές αξιολογήσεις, όπου οι ειδικοί της βιωσιμότητας αξιολογούν τις λειτουργίες. Επιπλέον, συλλέγονται τακτικά δεδομένα για την κατανάλωση ενέργειας, την κατανάλωση νερού και την παραγωγή αποβλήτων για την παρακολούθηση της προόδου και την προσαρμογή των λειτουργιών. Έχουν επίσης ληφθεί μέτρα για την ψηφιοποίηση αυτών των αξιολογήσεων - στο εγγύς μέλλον, θα αναπτυχθεί κατάλληλο λογισμικό για την καταμέτρηση και ανάλυση αυτών των δεδομένων και τη διάθεση των αποτελεσμάτων στους πελάτες για να καταχωρήσουν τις εκθέσεις ESG τους.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;

Οι μελλοντικοί στόχοι βιωσιμότητας περιλαμβάνουν περαιτέρω μειώσεις στη χρήση πλαστικών και μη λιπασματοποιήσιμων υλικών μιας χρήσης, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό στο πλαίσιο των παγκόσμιων προβλημάτων ρύπανσης από πλαστικό. Επιπλέον, η εταιρεία στοχεύει στην αύξηση της ενεργειακής απόδοσης στις εγκαταστάσεις μας

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, η εταιρεία θα συνεχίσει να συνεργάζεται με τοπικούς προμηθευτές, να διερευνά νέες τεχνολογίες και λύσεις για τη μείωση της κατανάλωσης πλαστικού και να δεσμεύει τους εργαζόμενους και τους πελάτες σε πρωτοβουλίες βιώσιμων πρακτικών. Το Ideal bistro σχεδιάζει επίσης να επεκτείνει εκπαιδευτικά προγράμματα για να ευαισθητοποιήσει την κοινότητα και να ενθαρρύνει βιώσιμες επιλογές. Υπάρχουν προθέσεις για αντικατάσταση του στόλου μεταφορών με αμιγώς ηλεκτρικά οχήματα και τα μελλοντικά κεντρικά γραφεία θα είναι εξοπλισμένα με φωτοβολταϊκό σύστημα και δικές του εγκαταστάσεις αποθήκευσης ενέργειας για να διασφαλιστεί η σχεδόν ενεργειακή ανεξαρτησία.


IRLANDIA

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πολιτική βιωσιμότητας του **Ομίλου Kerry** περιλαμβάνει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της παγκόσμιας βιωσιμότητας, με επίκεντρο την υπεύθυνη προμήθεια, τους καθαρούς μηδενικούς στόχους και τα βιώσιμα χαρτοφυλάκια προϊόντων. Με το βλέμμα προς την επίτευξη του καθαρού μηδενισμού έως το 2050 και την ευθυγράμμιση με τους στόχους 1,5 μοιρών, η εταιρεία δίνει έμφαση στη μείωση των απορριμμάτων νερού και τροφίμων, στη βιώσιμη προμήθεια και στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Πρωτοβουλίες όπως οι στόχοι χωρίς αποψίλωση των δασών και η ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές αποδεικνύουν τη δέσμευση για ολιστική βιωσιμότητα. Μέσω της συστηματικής ανάπτυξης, της αυστηρής παρακολούθησης και της συνεργασίας μεταξύ των τμημάτων, ο Όμιλος Kerry διασφαλίζει την τήρηση των στόχων βιωσιμότητας, ενώ παράλληλα προωθεί την καινοτομία. Οι μελλοντικοί στόχοι της εταιρείας περιλαμβάνουν την προώθηση των προσπαθειών βιωσιμότητας μέσω της συνεργασίας με νεοφυείς επιχειρήσεις, την καινοτομία σε πρωτεΐνες φυτικής προέλευσης και την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις διαδικασίες ανάπτυξης προϊόντων.

Η **Nutritics** υποστηρίζει μια ισχυρή πολιτική βιωσιμότητας, ευθυγραμμισμένη με στόχους που βασίζονται στην επιστήμη και συμμετέχει σε πρωτοβουλίες του ΟΗΕ όπως το Παγκόσμιο Σύμφωνο. Οι προσπάθειες περιλαμβάνουν τη μείωση των εκπομπών από τα ταξίδια και την ενίσχυση της δέσμευσης των εργαζομένων. Οι μελλοντικοί στόχοι της εταιρείας περιλαμβάνουν την πιστοποίηση B Corp, δίνοντας έμφαση στη συνεχή βελτίωση και την ολοκληρωμένη αναφορά για βιώσιμες πρακτικές.

Η πολιτική βιωσιμότητας της εταιρείας **Ornua** είναι συγκεντρωμένη σε 16 παγκόσμιες τοποθεσίες, με έμφαση στη μείωση των εκπομπών, τη διαχείριση απορριμμάτων και τη βιωσιμότητα των συσκευασιών. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν ενεργειακές αξιολογήσεις, μείωση των απορριμμάτων τροφίμων και εξερεύνηση προμήθειας χωρίς αποψίλωση των δασών. Οι προκλήσεις στην ακρίβεια των μετρήσεων εξακολουθούν να υφίστανται, αλλά οι συνεργασίες και οι καινοτόμες προσεγγίσεις στοχεύουν στην προώθηση της προόδου. Οι μελλοντικοί στόχοι ευθυγραμμίζονται με τη Συμφωνία του Παρισιού, με στόχο την ουδετερότητα των εκπομπών άνθρακα και την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Η πολιτική βιωσιμότητας του **Airfield** διαπερνά τις δραστηριότητές του, δίνοντας έμφαση στις επενδύσεις ESG και σε μια ισχυρή στρατηγική μείωσης του αποτυπώματος άνθρακα. Οι αειφόρες προτεραιότητες περιλαμβάνουν την αναγεννητική γεωργία, τα συστήματα τροφίμων κλειστού βρόχου και την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Τα εσωτερικά μέτρα όπως τα φωτοβολταϊκά στοιχεία και η συλλογή νερού ευθυγραμμίζονται με τη φιλοδοξία της εταιρείας να γίνει ένας κόμβος και πόλη βιώσιμων τροφίμων. Οι μελλοντικοί στόχοι επικεντρώνονται στην επίτευξη θετικότητας στον άνθρακα, στην εκπαίδευση του κοινού και στην προώθηση της βιωσιμότητας σε όλη την πόλη. Κάθε τμήμα συμβάλλει σε αυτή την αποστολή, διασφαλίζοντας οικονομική βιωσιμότητα και περιβαλλοντική διαχείριση.

KERRY GROUP-
ΓΕΥΣΗ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;

Η παγκόσμια ομάδα βιωσιμότητας του Kerry Group εστιάζει σε διάφορες πτυχές, όπως η παγκόσμια στρατηγική, η αναφορά CDP και οι αναφορές βιωσιμότητας. Οι ομάδες ασχολούνται με την υπεύθυνη προμήθεια, την παρακολούθηση της προόδου προς τους καθαρούς μηδενικούς στόχους και τις αναφορές σε επίπεδο ιστότοπου. Συλλέγονται μηνιαία δεδομένα επαληθευμένα από τρίτους σχετικά με τη χρήση ενέργειας, άνθρακα και νερού. Στο πλαίσιο της εφαρμοσμένης λειτουργίας υγείας και διατροφής, η έμφαση δίνεται σε ένα βιώσιμο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, που καλύπτει προβιοτικά, φυτικές πρωτεΐνες, συντήρηση τροφίμων και ένζυμα. Ο στόχος είναι να ενισχυθεί η βιωσιμότητα στη βιομηχανία τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως η χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας και νερού.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας και πώς η εταιρεία προσπαθεί να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Η εταιρεία στοχεύει να επιτύχει το καθαρό μηδενικό καθεστώς έως το 2050, με επαλήθευση από τρίτους και ευθυγράμμιση με στόχους 1,5 μοιρών μέσω της πρωτοβουλίας στόχων που βασίζεται στην επιστήμη. Ενώ αναπτύσσονται οι στόχοι του πεδίου 3, η εστίαση περιλαμβάνει τη μείωση των απορριμμάτων νερού και τροφίμων, τους στόχους μηδενικών αποβλήτων σε χώρους υγειονομικής ταφής και τη βιώσιμη προμήθεια 10 βασικών πρώτων υλών μέχρι το 2030. Ο στόχος χωρίς αποψίλωση των δασών για το 2025 έχει τεθεί και ο στόχος ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές για το 2025 έχει ήδη επιτευχθεί, με όλες τις νέες εγκαταστάσεις να χρησιμοποιούν πλέον ηλεκτρική ενέργεια . Αυτές οι πρωτοβουλίες αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση της εταιρείας για ολοκληρωμένη βιωσιμότητα σε διάφορες πτυχές των δραστηριοτήτων της.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;

Στις προσπάθειες υπεύθυνης προμήθειας του Ομίλου Kerry, μια συστηματική προσέγγιση περιλαμβάνει ισχυρούς κώδικες συμπεριφοράς για τους προμηθευτές και απαιτήσεις όπως η συμμετοχή στο SEDEX και οι έλεγχοι SMETA. Η εστίαση επεκτείνεται στην ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα τελικά προϊόντα στον τομέα της εφαρμοσμένης υγιεινής διατροφής. Η υπέρβαση των προκλήσεων περιλαμβάνει την εκπαίδευση των ομάδων σχετικά με τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών εν μέσω χρονικών περιορισμών.

Η πολύπλευρη προσέγγιση της εταιρείας περιλαμβάνει εργαστήρια, στόχους σε επίπεδο τοποθεσίας και συνεργασία μεταξύ των τμημάτων για τη βελτίωση της συνολικής βιωσιμότητας.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Ο Όμιλος Kerry δίνει έμφαση σε σαφείς στόχους σε επίπεδο τοποθεσίας που τροφοδοτούνται τακτικά σε ένα ισχυρό σύστημα δεδομένων. Ο πρωταρχικός στόχος είναι να προσεγγίσουμε 2 δισεκατομμύρια ανθρώπους με λύσεις βιώσιμης διατροφής. Τα αυτοματοποιημένα συστήματα παρακολουθούν την παραγωγή, τις πωλήσεις και τα διατροφικά δεδομένα για να διασφαλίσουν την ακρίβεια και να αποτρέψουν τις πληροφορίες που λείπουν. Η εταιρεία διερευνά εξωτερική υποστήριξη για ολοκληρωμένα συστήματα δεδομένων που θα περιλαμβάνουν περιβαλλοντικές πτυχές όπως ο άνθρακας και το νερό. Η δέσμευση για σκληρούς δημόσιους στόχους απαιτεί αξιόπιστα, επαληθευμένα από τρίτους συστήματα.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Ο Όμιλος Kerry συνεργάζεται ενεργά με νεοφυείς επιχειρήσεις και προωθεί την καινοτομία μέσω αφοσιωμένων ομάδων. Συνεργάζονται με ιρλανδικές πρωτοβουλίες startup, δίνοντας έμφαση στη βιωσιμότητα. Μια νεοσύστατη ομάδα RDA εστιάζει σε αναδυόμενες τεχνολογίες, νεοφυείς επιχειρήσεις και πανεπιστημιακές συνεργασίες. Η διαδικασία καινοτομίας ενσωματώνει τη βιωσιμότητα ως κρίσιμη πύλη σταδίου, διασφαλίζοντας ότι τα νέα προϊόντα ανταποκρίνονται στις ανάγκες της βιομηχανίας ενώ παράλληλα ευθυγραμμίζονται με βιώσιμες πρακτικές. Αν και εκκρεμούν συγκεκριμένες λεπτομέρειες, αυτή η προσέγγιση υποδηλώνει δέσμευση για βιώσιμη καινοτομία.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η πρόσφατη καινοτομία του Kerry Group αφορά τη βιωσιμότητα σε πρωτεΐνες φυτικής προέλευσης. Ένα νέο συστατικό μειώνει σημαντικά τα κορεσμένα λίπη στα μπιφτέκια φυτικής προέλευσης, ενισχύοντας τη διατροφή, την υφή και τη γεύση. Με μια λύση καθαρής ετικέτας και αναγνωρίσιμα συστατικά, η καινοτομία ευθυγραμμίζεται με τη δέσμευση της εταιρείας να δημιουργεί πιο υγιεινές και βιώσιμες επιλογές τροφίμων.

https://www.kerry.com/

NUTRITICS- IRELAND FOODS DATABASE

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η Nutritics έχει τη βιώσιμη πολιτική για πρακτική.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η Nutriens έχει δεσμευτεί για τη βιωσιμότητα με εγκεκριμένους επιστημονικούς στόχους, τη συμμετοχή στο Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και την τακτική δημόσια δημοσίευση αναφορών SG. Η εταιρεία συμμετέχει σε προγράμματα SDG και Climate Ambition Accelerator, στοχεύοντας σε καθαρές μηδενικές εκπομπές έως το 2050, χρησιμοποιώντας ως βάση το 2022.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Το Nutriens προωθεί τη βιωσιμότητα μέσω του Net 0 Accelerator, δίνοντας έμφαση στη δέσμευση των εργαζομένων. Παρά τις προκλήσεις, η εταιρεία στοχεύει στη μείωση των εκπομπών από τα ταξίδια. Μια βιώσιμη ταξιδιωτική πολιτική, τα εργαστήρια γνώσης και οι πρωτοβουλίες εξοικονόμησης άνθρακα προωθούν την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Το Nutriens επιδιώκει να επεκτείνει τις προσπάθειες βιωσιμότητας στις ΗΠΑ.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Για να ενισχύσει τη βιωσιμότητα, η εταιρεία αξιοποιεί πόρους από το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, συμμετέχοντας σε μαθήματα και δικτύωση για την ανταλλαγή γνώσεων. Αναγνωρίζοντας την έλλειψη καθιερωμένων βέλτιστων πρακτικών στις βιώσιμες επιχειρηματικές πολιτικές, έχει διαμορφωθεί μια λογική προσέγγιση. Η έμφαση στην αποτελεσματικότητα, η παρακολούθηση του αντισταθμιστικού κόστους για αιτήματα ταξιδιού και η αναζήτηση τρόπων ελαχιστοποίησής τους έχουν προτεραιότητα. Οι πολλαπλές συναντήσεις κατά τη διάρκεια ταξιδιών ή η επιλογή διανυκτερεύσεων μειώνουν το συνολικό ταξίδι.



Δίνεται επίσης προσοχή στη βιωσιμότητα των ξενοδοχείων, με προτίμηση σε εγκαταστάσεις με αναγνωρισμένες φιλικές προς το περιβάλλον πολιτικές, έστω και ελαφρώς πιο δαπανηρές. Η συνεχής εστίαση περιλαμβάνει τη συνεχή παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση των βιώσιμων πρακτικών με την πάροδο του χρόνου, διασφαλίζοντας μια ολιστική και αποδοτική από πλευράς πόρων προσέγγιση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;

Η εταιρεία αξιολογεί τη βασική της γραμμή βιωσιμότητας μέσω τρίτου μέρους. Οι προσπάθειες επικεντρώνονται στον αυτοματισμό του υπολογισμού των εκπομπών ταξιδιού και στην αντιστάθμιση του κόστους όταν ζητείται ταξίδι, συμβάλλοντας σε μακροπρόθεσμες πληροφορίες δεδομένων για αποτελεσματικές και βιώσιμες πρακτικές. Στόχος είναι η αξιολόγηση των ταξιδιωτικών αναγκών των ομάδων, η προσφορά εκπαίδευσης και κατάρτισης και η αξιολόγηση της διαδικασίας ταξιδιωτικών κρατήσεων. Η ενθάρρυνση της χρήσης πράσινων ή ηλεκτρικών ταξί και η προτεραιότητα των δημόσιων μεταφορών έναντι της οδήγησης ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας. Προκλήσεις προκύπτουν σε τοποθεσίες με περιορισμένη πρόσβαση στα μέσα μαζικής μεταφοράς, όπως γραφεία στο Swords. Συνολικά, η εταιρεία στοχεύει να ενισχύσει τη βιωσιμότητα κάνοντας συνειδητές επιλογές και βελτιστοποιώντας τις πρακτικές που σχετίζονται με τα ταξίδια.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;

Η εταιρεία επιδιώκει την πιστοποίηση B Corp, μια αυστηρή διαδικασία αξιολόγησης της βιωσιμότητας, της ισορροπίας των φύλων και των κοινωνικών πτυχών. Η B Corp απαιτεί συνεχή βελτίωση για την ετήσια αναγνώριση, συγκεντρώνοντας επαίνους και κριτική για τα υψηλά της πρότυπα. Η Nutritics στοχεύει να επιτύχει την πιστοποίηση B Corp, να εργαστεί σε στόχους που βασίζονται στην επιστήμη, να ολοκληρώσει το Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ και να εκδώσει την πρώτη της έκθεση ESG φέτος.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;

Μέσω του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, η πρόσβαση σε εκθέσεις ESG άλλων εταιρειών βοήθησε στη συγκριτική αξιολόγηση. Η συλλογή δεδομένων περιελάμβανε συνεργασία με τη χρηματοοικονομική ομάδα για εκτιμήσεις εκπομπών και δέσμευση ανώτερων στελεχών και ανθρώπινου δυναμικού για διάφορες πτυχές, όπως η ισορροπία των φύλων και οι πολιτικές κατά της διαφθοράς. Αν και καθυστερημένη, η υποβολή της προθεσμίας για το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών έχει στόχο τον Νοέμβριο, διασφαλίζοντας ολοκληρωμένη αναφορά.

https://www.nutritics.com/en/

ORNUA- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η βιωσιμότητα είναι συγκεντρωτική, εστιάζοντας σε 16 παγκόσμιες τοποθεσίες συσκευασίας τυριού και παραγωγής βουτύρου, ιδιαίτερα της φημισμένης επωνυμίας Kerry Gold. Τρεις τοποθεσίες τροφίμων διαθέτουν ειδικούς δυνητικούς πελάτες βιωσιμότητας, ενώ γίνονται προσπάθειες για τον ορισμό δυνητικών πελατών για άλλες τοποθεσίες. Ο γερμανικός ιστότοπος, που προηγείται στη βιωσιμότητα για πάνω από μια δεκαετία, υπογραμμίζει τις πράσινες πρακτικές, συμβάλλοντας στην επιτυχία των προϊόντων Kerry Gold στη Γερμανία.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη μείωση των εκπομπών με στόχους που έχουν τεθεί από το 2015/2016 έως το 2025. Στοχεύοντας σε μείωση κατά 25% στις εκπομπές 1 και 2 και σε μείωση έντασης 20% στις εκπομπές τριών εκπομπών έως το 2025. Επιπλέον, δεσμεύονται να μειώσουν τα απόβλητα τροφίμων και να βελτιώσουν τη δυνατότητα ανακύκλωσης τροφίμων, ιδιαίτερα τη συσκευασία των τροφίμων. πηγές μη αποψίλωσης για συσκευασίες με βάση τις ίνες και εξερεύνηση προμήθειας σόγιας χωρίς αποψίλωση των δασών από αγρότες.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία εστιάζει στη μείωση των εκπομπών με ενεργειακές αξιολογήσεις και αξιολογήσεις νέων εγκαταστάσεων. Ο ετήσιος προϋπολογισμός και η εκτέλεση ευκαιριών οδηγούν σε μείωση του εύρους ένα και δεύτερο. Οι εκπομπές του 3ου εύρους είναι πολύπλοκες και περιλαμβάνουν ανάλυση αλυσίδας αξίας, με έμφαση στα συστήματα διασφάλισης της βιωσιμότητας σε συνεργασία με την Teagasc και την BordBia. Οι βελτιώσεις στη μέτρηση των απορριμμάτων τροφίμων και η χαρτογράφηση διαδικασιών στοχεύουν στον εντοπισμό ευκαιριών μείωσης. Οι πρωτοβουλίες συσκευασίας στοχεύουν στην αύξηση της δυνατότητας ανακύκλωσης και της προέλευσης από περιοχές χωρίς αποψίλωση των δασών. Οι αξιολογήσεις με μέλη του συνεταιρισμού στοχεύουν στην προμήθεια σόγιας χωρίς αποψίλωση, ενώ εκκρεμεί ένας οδικός χάρτης.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η ακριβής μέτρηση είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητα, ειδικά στα απόβλητα τροφίμων και στις εκπομπές Πεδίου 3. Οι προκλήσεις προκύπτουν από την εξάρτηση από περιοδικούς λογαριασμούς και μη μετρημένη λάσπη. Η εστίαση είναι στη βελτίωση της ακρίβειας των μετρήσεων, στην εξερεύνηση εναλλακτικών προορισμών αποβλήτων και στην προώθηση αλλαγών συμπεριφοράς και διαδικασιών χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα και την ασφάλεια. Οι συνεργασίες με εταίρους όπως η Tesco στοχεύουν στην επαναχρησιμοποίηση των απορριμμάτων τροφίμων για πρωτεΐνες εντόμων, προσφέροντας μια βιώσιμη λύση πέρα από την παραγωγή ενέργειας. Η εταιρεία επιδιώκει να διερευνήσει και να εφαρμόσει τέτοιες καινοτόμες προσεγγίσεις για τη μείωση και την αποτελεσματική επαναχρησιμοποίηση της σπατάλης τροφίμων.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση των προσπαθειών βιωσιμότητας ποικίλλουν μεταξύ των επιχειρηματικών μονάδων τροφίμων και συστατικών. Αν και υπάρχει καλύτερη παρακολούθηση της σπατάλης τροφίμων στην επιχείρηση τροφίμων, εξακολουθεί να περιλαμβάνει κάποια καθυστέρηση. Η πρόκληση έγκειται στην κατανομή πόρων, καθώς η πλευρά των συστατικών έχει στενά περιθώρια, εμποδίζοντας το ίδιο επίπεδο εστίασης στην αποδοτικότητα και τη βελτίωση της ποιότητας όπως φαίνεται στον κλάδο των τροφίμων.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία και πώς θα επιδιώξει η εταιρεία να τους επιτύχει;
Η εταιρεία ευθυγραμμίζει τους στόχους της με τη Συμφωνία του Παρισιού, στοχεύοντας σε μείωση κατά 42% στις εκπομπές ενός και δύο εκπομπών έως το 2020. Με στόχο την ουδετερότητα του άνθρακα, εξετάζουν το ενδεχόμενο δέσμευσης άνθρακα στα αγροκτήματα. Τα σχέδια περιλαμβάνουν την επίτευξη 100% ανακυκλωμένου χαρτονιού στις τοποθεσίες και τη μετάβαση σε εργοστάσια ουδέτερα από άνθρακα έως το 2030, δίνοντας προτεραιότητα στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

https://www.ornua.com/

AIRFIELD ESTATE- ΚΟΜΒΟΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΤΡΟΦΙΜΟΥ ΤΟΥ ΔΟΥΒΛΙΝΟΥ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική και ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;

Το ήθος βιωσιμότητας του αεροδρομίου εκτείνεται σε όλες τις λειτουργίες. Το επενδυτικό τους κεφάλαιο δίνει προτεραιότητα σε εταιρείες μόνο ESG (80%). Μια ισχυρή ανασκόπηση του αποτυπώματος άνθρακα οδήγησε σε μείωση 33%, η οποία πιστώθηκε στα φωτοβολταϊκά στοιχεία που παράγουν το 70% της ηλεκτρικής ενέργειας, το φιλτράρισμα του γκρίζου νερού, τα σημεία φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και τα απορρίμματα τροφίμων εστιατορίου ανακύκλωσης βιο-χωνευτή εντός 72 ωρών. Αυτή η προσέγγιση κλειστού βρόχου ευθυγραμμίζεται με τη φιλοδοξία του Airfield να είναι ένας κόμβος και πόλη βιώσιμων τροφίμων. Αναγνωρίζοντας το συνεχιζόμενο ταξίδι, δίνουν έμφαση στην οικονομική βιωσιμότητα της βιωσιμότητας, εμπλέκοντας το διοικητικό συμβούλιο με καινοτόμες ιδέες για συνεχή πρόοδο.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Εστιάζοντας στη βιωσιμότητα, το Airfield στοχεύει να μειώσει το αποτύπωμά του άνθρακα. Οι αλλαγές στους παρόχους ηλεκτρικής ενέργειας, η εξοικονόμηση νερού και οι πρακτικές αναγεννητικής γεωργίας συμβάλλουν σε αυτόν τον στόχο. Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις στα ζώα, δίνουν προτεραιότητα στην αναγεννητική και βιολογική γεωργία, δίνοντας έμφαση στη δέσμευση άνθρακα και στην αύξηση της βιοποικιλότητας. Αν και ανοιχτές στη συμμετοχή του κοινού, οι τρέχουσες προσπάθειες περιλαμβάνουν εσωτερικά μέτρα όπως η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στοιχείων, η ενίσχυση της συλλογής νερού και η διασφάλιση ενός κλειστού κύκλου τροφίμων.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;

Οι προσπάθειες για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα περιλαμβάνουν την αλλαγή παρόχων ηλεκτρικής ενέργειας και τη βελτίωση της συλλογής νερού. Παρά τις εκπομπές των ζώων, δίνουν έμφαση στην αναγεννητική και βιολογική γεωργία για αυξημένη δέσμευση άνθρακα. Η στενή σχέση του αγροκτήματος μεταξύ κήπων και κουζινών διασφαλίζει την αποτελεσματική χρήση των προϊόντων, τη διαχείριση του πλεονάσματος μέσω των αγορών και τη συντήρηση. Στο εστιατόριο, μια βιώσιμη προσέγγιση περιλαμβάνει τη χρήση ολόκληρου του κύκλου ζωής των ζώων, διασφαλίζοντας ελάχιστη σπατάλη και ηθικές πρακτικές.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;

Το σύστημα διαχείρισης απορριμμάτων στο Airfield, αν και είναι δαπανηρό για τη δημιουργία του, αποδεικνύεται οικονομικά αποδοτικό με τη μείωση των δαπανών που σχετίζονται με τη διάθεση των απορριμμάτων. Η εγκατάσταση καταγράφει τις εισροές και τις εκροές, με την εξοικονόμηση να αντικατοπτρίζεται στο μειωμένο κόστος ανύψωσης κάδου. Παρόλο που βρίσκεται διακριτικά, αποτελεί πηγή υπερηφάνειας για την οικονομική και περιβαλλοντική συνεισφορά του στο κτήμα.



Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία και πώς θα επιδιώξει η εταιρεία να τους επιτύχει;

Την επόμενη δεκαετία, το Airfield στοχεύει να μεταβεί σε μια κατάσταση θετικού άνθρακα, υπερβαίνοντας την ουδετερότητα. Η πρόκληση έγκειται στη ρύθμιση της δημόσιας συμπεριφοράς, στην αντιμετώπιση ζητημάτων όπως η χρήση του αυτοκινήτου. Η εστίαση περιλαμβάνει την εκπαίδευση του αστικού πληθυσμού σχετικά με την υποστήριξη της αγροτικής βιοποικιλότητας και την προώθηση συνομιλιών για τη βιωσιμότητα με τους αγρότες. Ο στόχος επεκτείνεται στο να γίνει το Δουβλίνο μια βιώσιμη πόλη, παρουσιάζοντας πρακτικές και αποτελεσματικές στρατηγικές. Το Airfield τονίζει την ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές σε κάθε επίπεδο, που υποστηρίζουν τα μέσα διαβίωσης και τις τοπικές οικονομίες. Κάθε τμήμα, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, διαδραματίζει ρόλο στον εξορθολογισμό των διαδικασιών και στην αγκαλιά της βιωσιμότητας. Το επενδυτικό ταμείο δίνει πλέον προτεραιότητα στις εταιρείες ESG, ευθυγραμμίζοντας με τη συνολική αποστολή.

https://www.nutritics.com/en/

KERRY- ΓΕΥΣΗ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗ (ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ)

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;

Ο Kerry τονίζει την αναπόσπαστη σχέση μεταξύ διατροφής και βιωσιμότητας, αντιμετωπίζοντάς τα ως μια οντότητα. Η ομάδα, συμπεριλαμβανομένων 22.000 υπαλλήλων, αναλαμβάνει μαθήματα βιωσιμότητας, ενισχύοντας μια ολιστική κατανόηση. Τα άτομα, συμπεριλαμβανομένης της βασικής ομάδας, λαμβάνουν εξωτερική εκπαίδευση, όπως μαθήματα με το Πανεπιστήμιο του Cambridge, ενισχύοντας το σύνολο των δεξιοτήτων τους. Για να εξασφαλιστεί η ευρεία γνώση, η βασική ομάδα ανέπτυξε ένα εσωτερικό Εκπαιδευτικό Μάθημα Βασικών Προϋποθέσεων Αειφορίας, που περιλαμβάνει έξι ενότητες που καλύπτουν την υγεία, τη διατροφή, τη δράση για το κλίμα, την κοινωνική ευθύνη και την υπεύθυνη προμήθεια. Αυτή η πρωτοβουλία στοχεύει να παρέχει μια θεμελιώδη κατανόηση της βιωσιμότητας σε όλο το εκτεταμένο εργατικό δυναμικό της Kerry.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας και πώς η εταιρεία προσπαθεί να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Το 2020, η Kerry ξεκίνησε τη στρατηγική της για τη βιωσιμότητα, «Beyond the Horizon», με μια ετήσια έκθεση βιωσιμότητας. Η εταιρεία στοχεύει να επηρεάσει θετικά τη διατροφή 2 δισεκατομμυρίων ανθρώπων μέχρι το 2030, εστιάζοντας στην καλύτερη για τους ανθρώπους, την κοινωνία και τον πλανήτη. Ο διατροφικός αντίκτυπος του χαρτοφυλακίου αξιολογείται χρησιμοποιώντας μετρήσεις όπως το Nutri Score και η επισήμανση των φωτεινών σηματοδοτών. Άλλες μετρήσεις περιλαμβάνουν τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη στην ηγεσία, την υπεύθυνη προμήθεια και τις κοινοτικές πρωτοβουλίες. Η Kerry συνεργάζεται με μεγάλες εταιρείες τροφίμων για την αντιμετώπιση των εκπομπών τριών εκπομπών. Η ομάδα βιωσιμότητας, που αποτελείται από 40 μέλη, οδηγεί αυτές τις πρωτοβουλίες. Οι στόχοι της Kerry για το 2022 περιλαμβάνουν διατροφικούς στόχους, κοινοτικά έργα και μια ολοκληρωμένη ανάλυση αποτυπώματος άνθρακα για κάθε προϊόν.



Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία και πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;

Κατά την ανάπτυξη της στρατηγικής βιωσιμότητας της Kerry, η εστίαση είναι στην προσέγγιση 2 δισεκατομμυρίων καταναλωτών με βιώσιμη διατροφή έως το 2030. Αναλύοντας τον αντίκτυπο του χαρτοφυλακίου της εταιρείας, εφαρμόζονται μετρήσεις χρησιμοποιώντας το σύστημα φωτεινών σηματοδοτών του Ηνωμένου Βασιλείου, με το πράσινο και το πορτοκαλί να υποδεικνύουν θετικά και ισορροπημένα στοιχεία. Ο στόχος περιλαμβάνει την επέκταση της εμβέλειας των πιο υγιεινών συστατικών και την αναμόρφωση λιγότερο υγιεινών προϊόντων. Η διαδικασία περιλαμβάνει έρευνα, ανάλυση δεδομένων και επικοινωνία με εσωτερικές ομάδες. Επιπλέον, το Kerry Health Nutrition Institute, που στοχεύει στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, χρησιμοποιεί μια ψηφιακή στρατηγική, διαδικτυακά σεμινάρια και SEO για τη διάδοση περιεχομένου και την καθιέρωση εξουσίας σε τομείς όπως η βιώσιμη διατροφή, οι φυτικές πρωτεΐνες και τα απόβλητα τροφίμων.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία και πώς θα επιδιώξει η εταιρεία να τους επιτύχει;

Οι περιβαλλοντικές ετικέτες, όπως οι οικολογικές βαθμολογίες, πολλαπλασιάζονται, αλλά η αξιολόγησή τους είναι πρόκληση. Σε αντίθεση με τις διατροφικές ετικέτες, οι οικολογικές ετικέτες απαιτούν διαφορετικές μετρήσεις, που συχνά βασίζονται σε υποθέσεις. Τα πρωτεύοντα δεδομένα είναι ζωτικής σημασίας για την ακρίβεια. Κατά την επόμενη δεκαετία, η συνεργασία στην αλυσίδα εφοδιασμού θα ενισχύσει αυτές τις ετικέτες. Οι εταιρείες θα μοιράζονται δεδομένα άνθρακα, οδηγώντας σε πιο αξιόπιστες αξιολογήσεις. Η ψηφιοποίηση και η αυτοματοποίηση δεδομένων θα είναι ζωτικής σημασίας, ενισχύοντας την ακρίβεια και δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να κάνουν συνειδητές επιλογές με βάση τις πραγματικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων. Το μέλλον συνεπάγεται μια συλλογική προσέγγιση βάσει δεδομένων για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας στη βιομηχανία τροφίμων.





https://www.kerry.com/

KERRY- ΓΕΥΣΗ & ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗ (ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ)

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας και πώς η εταιρεία προσπαθεί να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Η εταιρική στρατηγική της Kerry, Beyond the Horizon, επικεντρώνεται στη βιωσιμότητα, εστιάζοντας στη βιώσιμη διατροφή, τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί για στόχους άνθρακα που βασίζονται στην επιστήμη, στοχεύοντας σε τροχιά 1,5 μοιρών έως το 2050. Με περισσότερα από 60.000 συστατικά που προέρχονται, η Kerry δίνει προτεραιότητα στην υπεύθυνη προμήθεια, αντιμετωπίζοντας προκλήσεις όπως η αποψίλωση των δασών και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Οι προσπάθειες της ομάδας επικεντρώνονται σε δέκα συστατικά προτεραιότητας, εργάζονται για την εξάλειψη της αποψίλωσης των δασών από πέντε βασικά υλικά έως το 2025. Ο οδικός χάρτης για το 2050 είναι υπό ανάπτυξη, αντικατοπτρίζοντας τη δέσμευση της Kerry για λεπτομερή σχεδιασμό εν μέσω εξελισσόμενων προκλήσεων αειφορίας.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;

Η παγκόσμια διαχείριση προμήθειας γαλακτοκομικών προϊόντων περιλαμβάνει την επίβλεψη υπεύθυνων και βιώσιμων πρακτικών, με έμφαση στη συγκριτική αξιολόγηση έναντι των εξελίξεων του κλάδου. Δίνεται έμφαση στην ευθυγράμμιση με πρωτοβουλίες όπως η Σύμπραξη Αειφόρου Γαλακτοκομίας για να εξασφαλιστεί μια ενοποιημένη γλώσσα για βιώσιμα γαλακτοκομικά προϊόντα. Εσωτερικά, οι ομάδες εκπαιδεύονται να ευθυγραμμίζουν τους στόχους, με έμφαση στην έμφαση στη σημασία και τον σκοπό πίσω από τις προσπάθειες βιωσιμότητας.



Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η σαφήνεια στα μηνύματα και το επιστημονικό υπόβαθρο είναι ζωτικής σημασίας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η μετάφραση σύνθετων πληροφοριών σε κατανοητούς όρους είναι απαραίτητη. Η επίγνωση των διαφορετικών ερμηνειών της βιωσιμότητας είναι ζωτικής σημασίας, δεδομένου ότι περιλαμβάνει επιχειρηματικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές πτυχές. Η ευθυγράμμιση των KPI προμηθειών με τους στόχους βιωσιμότητας διασφαλίζει την αποτελεσματική αλλαγή συμπεριφοράς. Η εκπαίδευση, τα ξεκάθαρα μηνύματα και η επανάληψη είναι βασικά για την ενίσχυση της κατανόησης και της δέσμευσης για τη βιωσιμότητα εντός του οργανισμού. Η μέτρηση των στόχων βιωσιμότητας των γαλακτοκομικών προϊόντων επικεντρώνεται στον όγκο των αγορών από μεταποιητές με βιώσιμες πρακτικές.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η επίτευξη των στόχων άνθρακα είναι ζωτικής σημασίας για τις προμήθειες για την προμήθεια πρώτων υλών. Η αναγεννητική γεωργία χαμηλών εκπομπών άνθρακα αναδεικνύεται σε σημαντικό επίκεντρο, προβλέποντας σημαντικές αλλαγές στον μετασχηματισμό του συστήματος τροφίμων. Οι διάφορες μετρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των φιλόδοξων στόχων για το νερό, είναι απαραίτητες. Οι κλιματικές αλλαγές επηρεάζουν τις πρακτικές προμήθειας και οι εξελισσόμενοι κανονισμοί, όπως η δέουσα επιμέλεια της ΕΕ για την αποψίλωση των δασών, διαμορφώνουν το μέλλον της βιωσιμότητας στις προμήθειες, τονίζοντας το ως αναπόσπαστο μέρος των λειτουργιών.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η συνεργασία σε έργα με προμηθευτές, ακόμη και αν όχι με άμεσες πηγές, αποτελεί επίκαιρο επίκεντρο για εμάς. Η πλήρης ιχνηλασιμότητα παραμένει πρόκληση στις αλυσίδες εφοδιασμού, επηρεάζοντας τις λύσεις για ζητήματα όπως η αποψίλωση των δασών και ο άνθρακας. Η μετατόπιση των προσδοκιών προς την κοινή ευθύνη σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού είναι απαραίτητη. Η ισορροπία μεταξύ διατροφής και βιώσιμης παραγωγής είναι παρεξηγημένη, αποκαλύπτοντας ένα σημαντικό κενό γνώσης. Οι περιορισμένοι πόροι και το διαφορετικό υπόβαθρο στη βιωσιμότητα υπογραμμίζουν την ανάγκη για αυξημένες δεξιότητες και εκπαίδευση στον τομέα αυτό.

https://www.kerry.com/


ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η **AB Nordic Sugar Kėdainiai** δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στην παραγωγή ζάχαρης, δίνοντας έμφαση στην περιφερειακή καλλιέργεια, την ευημερία των εργαζομένων και τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Οι πρωτοβουλίες ευθυγραμμίζονται με την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ, διερευνώντας τη μειωμένη χρήση χημικών και προάγοντας μια κυκλική οικονομία. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τη συνεργασία για κοινωνικά υπεύθυνη ανάπτυξη.

Η **BIRŽŲ DUONA** έχει μια ισχυρή στρατηγική βιωσιμότητας που αναπτύχθηκε μέσω της δέσμευσης των ενδιαφερομένων. Οι προτεραιότητες περιλαμβάνουν την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων, τη βελτιστοποίηση της συσκευασίας και τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, με έμφαση στην ευημερία των εργαζομένων και τη συμμετοχή της κοινότητας. Καινοτόμα έργα όπως η ηλιακή ενέργεια και η επαναχρησιμοποίηση απορριμμάτων προωθούν την προστασία του περιβάλλοντος και την ανθεκτικότητα. Η συνεχής παρακολούθηση και η συνεργασία διασφαλίζουν την πρόοδο προς τους μελλοντικούς στόχους, που περιγράφονται στις προσεχείς εκθέσεις βιωσιμότητας.

Η **KIETA VIŠKIŲ GAUSA** έχει μια ισχυρή πολιτική βιωσιμότητας, με στόχο μηδενικές εκπομπές άνθρακα και απόβλητα έως το 2025. Δίνουν προτεραιότητα σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, δωρίζουν πλεονάζοντα προϊόντα και προωθούν μια κυκλική οικονομία. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν τη μείωση των πλαστικών συσκευασιών και την επίτευξη μηδενικών εκπομπών, την έμφαση στη σταδιακή αλλαγή και τη συλλογική ευθύνη για τη βιωσιμότητα.

Η **MANTINGA** έχει μια ισχυρή στρατηγική βιωσιμότητας, δίνοντας προτεραιότητα στον περιβαλλοντισμό, την κυκλικότητα και τη διακυβέρνηση. Οι αρχικοί στόχοι περιλαμβάνουν την ουδετερότητα του άνθρακα και τη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Οι προκλήσεις για τη μετάβαση σε πιστοποιημένες πρώτες ύλες εξακολουθούν να υφίστανται, αλλά οι εθελοντικές προσπάθειες μετριάζουν τους κινδύνους. Η εταιρεία δίνει έμφαση στην αξιολόγηση δεδομένων και στις πτυχές συμπεριφοράς για αποτελεσματική παρακολούθηση. Τα μελλοντικά θέματα βιωσιμότητας μπορεί να περιλαμβάνουν τη διατροφή και την ασφάλεια των τροφίμων, ευθυγραμμισμένα με τις παρατηρούμενες τάσεις.

Ο **Όμιλος VILVI** δεσμεύεται στη βιωσιμότητα με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος, την ευημερία των εργαζομένων και την κοινοτική ανάπτυξη. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν μείωση των απορριμμάτων, υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και πρακτικές δίκαιης διακυβέρνησης. Οι μελλοντικοί στόχοι δίνουν έμφαση στην καινοτομία, στα έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη διατήρηση της υψηλής ποιότητας γαλακτοκομικής παραγωγής με παράλληλη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



AB NORDIC SUGAR KĖDAINIAI- ΠΑΓΚΟΣΜΊΩΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΊΤΑΙ ΜΕ ΤΟΠΙΚΈΣ ΡΊΖΕΣ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η εταιρεία αναγνωρίζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων, εστιάζοντας στη βιώσιμη παραγωγή ζάχαρης. Η έμφαση στην περιφερειακή καλλιέργεια, οι σύντομες διαδρομές μεταφοράς και η τήρηση των ποιοτικών και κοινωνικών προτύπων ευθυγραμμίζονται με μια ολιστική στρατηγική βιωσιμότητας, εξισορροπώντας τις περιβαλλοντικές και κλιματικές εκτιμήσεις.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα παραγωγής της, δίνοντας έμφαση στις συνεργασίες των αγροτών, στις φιλικές προς το κλίμα τεχνολογίες και στη δέσμευση των εργαζομένων. Οι βασικοί στόχοι περιλαμβάνουν την ευημερία, τις βιώσιμες προμήθειες, την φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή και την υπεύθυνη χρήση προϊόντων. Η δέσμευση επεκτείνεται στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, στην επίτευξη ουδετερότητας CO2 έως το 2050 και στην υιοθέτηση μιας κυκλικής οικονομίας, ελαχιστοποιώντας τη σπατάλη μέσω της ολοκληρωμένης χρήσης των τεύτλων. Στοχεύονται επίσης οι βιώσιμες συσκευασίες, με στόχους μείωσης και αυξημένα ανακυκλωμένα υλικά.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Οι πρωτοβουλίες ευθυγραμμίζονται με την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ, δίνοντας έμφαση στη μειωμένη χρήση χημικών στην καλλιέργεια τεύτλων. Οι πρακτικές δοκιμές διερευνούν τη μείωση των ζιζανιοκτόνων μέσω σπρέι ψεκασμού και καινοτόμων τεχνικών, όπως ταινίες άνθισης και παγίδες παρασίτων. Οι βιοεπεξεργασίες διερευνώνται για την ελαχιστοποίηση της χρήσης λιπασμάτων. Το συνεχές δίκτυο γνώσης, που προσαρμόζεται στις προκλήσεις, διασφαλίζει βιώσιμη και οικονομικά αποδοτική περιφερειακή παραγωγή τεύτλων.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Το εργοστάσιο Kėdainiai του Ομίλου Nordzucker διαθέτει διάφορες πιστοποιήσεις, όπως Fairtrade, FSSC, Halal, ISO, Kosher, Organic και SAI. Η πιστοποίηση SAI, που δίνει έμφαση στους ανθρώπους, τον πλανήτη και το κέρδος, περιλαμβάνει μια λίστα ελέγχου 110 ερωτήσεων που ελέγχεται κάθε 3 χρόνια, που καθορίζει τις βαθμολογίες σε Χρυσό, Ασήμι ή Χάλκινο.

Η συμμόρφωση διασφαλίζει την τήρηση των συνθηκών σε επίπεδο αργύρου του ομίλου Nordzucker, που περιλαμβάνουν τυχαίους ελέγχους καλλιεργητών σχετικά με τη χρήση, την αποθήκευση και την τεκμηρίωση φυτοφαρμάκων. Τα απαραίτητα έγγραφα περιλαμβάνουν δείγματα εδάφους, αρχεία καταγραφής λιπασμάτων, τιμολόγια και δεδομένα εκπομπών.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Προωθώντας τη βιώσιμη ενέργεια, η εταιρεία διερευνά την παραγωγή βιοαερίου από πολτό τεύτλων για να καλύψει τις μελλοντικές ενεργειακές ανάγκες. Δίνοντας έμφαση στις οικολογικές πρακτικές, υποστηρίζουν την ολοκληρωμένη φυτοπροστασία, τη μειωμένη χρήση λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, παροτρύνοντας τους καλλιεργητές να δώσουν προτεραιότητα στην πρόληψη μέσω μεθόδων όπως η αμειψισπορά, ο σχηματισμός σποράς και η ισορροπημένη λίπανση.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία προωθεί τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, εξετάζοντας τον πολτό τεύτλων για βιοαέριο για την κάλυψη μελλοντικών ενεργειακών αναγκών. Δίνοντας έμφαση στις οικολογικές πρακτικές, υποστηρίζει την ολοκληρωμένη φυτοπροστασία, τη βιώσιμη χρήση των πόρων και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Οι καλλιεργητές καλούνται να ελαχιστοποιήσουν τα λιπάσματα και τα φυτοφάρμακα μέσω μέτρων όπως η αμειψισπορά, ο σχηματισμός φυτών και η ισορροπημένη λίπανση.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Προάγοντας την κοινωνική βιωσιμότητα, η εστίαση είναι σε ένα ασφαλές και δίκαιο περιβάλλον εργασίας για τους καλλιεργητές. Ο ρόλος τους στη δημιουργία θέσεων εργασίας, την αγροτική ανάπτυξη και τις υπεύθυνες επιχειρήσεις συμβάλλουν στην οικονομία. Η συνεργασία με τους παραγωγούς στοχεύει σε μια κοινωνικά υπεύθυνη ατμόσφαιρα, την προώθηση της βελτίωσης και τη σταδιακή πρόοδο προς τη βιωσιμότητα.



https://www.nordzucker.com/en/

BIRŽŲ DUONA- ΜΟΝΑΔΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΙΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Πέρυσι, διαμορφώθηκε μια στρατηγική βιωσιμότητας από μια εσωτερική ομάδα που αποτελείται από επικεφαλής τμημάτων και ενδιαφερόμενους συναδέλφους. Οι συνεντεύξεις με ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένης της κοινότητας Biržai, των πελατών και των συνεργατών, προσδιόρισαν βασικούς τομείς προτεραιότητας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία εστιάζει σε διάφορες πτυχές της βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της ελαχιστοποίησης της σπατάλης τροφίμων, της βελτιστοποίησης της συσκευασίας και της βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης. Στον κοινωνικό τομέα, η ευημερία των εργαζομένων και η δέσμευση της κοινότητας αποτελούν προτεραιότητα, ιδιαίτερα στο Biržai. Επιπλέον, η διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων είναι καθοριστικής σημασίας, σύμφωνα με τις προσδοκίες των καταναλωτών για υγεία και ευημερία.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία εστιάζει στη βιωσιμότητα, με έμφαση στα ενεργειακά αποτελέσματα. Έχουν εισαχθεί καινοτόμα έργα, όπως μια ηλιακή μονάδα παραγωγής ενέργειας που καλύπτει το ένα τρίτο των ενεργειακών αναγκών και ένα σύστημα ανάκτησης θερμότητας καμινάδας. Οι επενδύσεις αυτές όχι μόνο συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, αλλά αυξάνουν και την ανθεκτικότητα της εταιρείας στις κρίσεις, κάτι που είναι ιδιαίτερα εμφανές στο πλαίσιο της ανόδου των τιμών της ενέργειας.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία υλοποιεί διάφορες πρωτοβουλίες για την ελαχιστοποίηση της σπατάλης τροφίμων. Τα ελαττωματικά προϊόντα ή τα προϊόντα που έχουν απομείνει βρίσκουν νέους σκοπούς, όπως να μετατραπούν σε ψωμί ψωμιού ή granola. Ένα κατάστημα κοντά στο αρτοποιείο πουλά προϊόντα με έκπτωση που δεν πληρούν τα πρότυπα ραφιών. Οι συνεργασίες με φιλανθρωπικές οργανώσεις διασφαλίζουν ότι τα πλεονάζοντα είδη φτάνουν σε όσους έχουν ανάγκη. Τα άχρηστα απόβλητα κατευθύνονται σε εταίρους που παράγουν βιοαέριο και κομπόστ, ολοκληρώνοντας τον κύκλο βιωσιμότητας.



Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην ασφάλεια των τροφίμων με πιστοποιητικά EU2:1000, υποβάλλοντας σε τακτικούς εξωτερικούς ελέγχους για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης. Η εσωτερική διαχείριση ποιότητας παρακολουθεί τα παράπονα των καταναλωτών, από προβλήματα υγείας έως θέματα εμφάνισης. Τα προληπτικά μέτρα, όπως η προφύλαξη από εξοπλισμό και οι ανιχνευτές μετάλλων, συμβάλλουν στη διατήρηση μηδενικού αρχείου στα παράπονα που σχετίζονται με την υγεία. Τα πρότυπα υγιεινής, τα οποία παρακολουθούνται επιμελώς καθημερινά, παίζουν καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη αυτού του αποτελέσματος.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία ολοκληρώνει την πρώτη της έκθεση βιωσιμότητας, με στόχο να παρουσιάσει δημόσια λεπτομερείς πληροφορίες με ακριβή στοιχεία. Οι βασικοί στόχοι περιλαμβάνουν την επέκταση της ηλιακής ενέργειας, τη μείωση των συνδυασμένων συσκευασιών, τον υπολογισμό και τον καθορισμό στόχων για το αποτύπωμα CO2 και την εξάλειψη της χρήσης φοινικέλαιου στις πρώτες ύλες με την απόκτηση εναλλακτικών λύσεων με πιστοποίηση βιωσιμότητας.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία εργάζεται ενεργά για την επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας με τακτικές συναντήσεις, όπου συνάδελφοι σε ομάδες βιωσιμότητας μοιράζονται την πρόοδο και τις ιδέες. Αυτή η προσέγγιση διασφαλίζει τη συνεχή παρακολούθηση και υπευθυνότητα, αποτρέποντας την επισκίαση των στόχων από άλλες εργασίες. Η ετήσια έκθεση χρησιμεύει ως εργαλείο για την αξιολόγηση της προόδου και την πραγματοποίηση προσαρμογών για την επίτευξη των στόχων.

https://www.birzuduona.lt/

KIETAVIŠKIŲ GAUSA - ΦΥΣΙΚΑ ΦΡΕΣΚΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η KIETA VIŠKIŲ GAUSA έχει την πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία στοχεύει σε έναν βιώσιμο κύκλο παραγωγής, με στόχο μηδενικές εκπομπές άνθρακα και απόβλητα έως το 2025. Τα θερμοκήπια χρησιμοποιούν προηγμένη τεχνολογία, δίνοντας προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Το πλαστικό καταργείται σταδιακά, αντικαθίσταται από ανακυκλωμένα υλικά στις συσκευασίες. Οργανώνονται εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες για τη μείωση της σπατάλης τροφίμων και την προώθηση της σύγχρονης κηπουρικής, επιδεικνύοντας κοινωνική ευθύνη και υποστήριξη σε διάφορα έργα.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία στοχεύει να αντιμετωπίσει την πείνα δωρίζοντας λαχανικά σε διάφορες εκστρατείες, συμπεριλαμβανομένης της Τράπεζας Τροφίμων. Συγκεκριμένα, ένα έργο επικεντρώνεται στην πώληση υποβαθμισμένων αλλά νόστιμων λαχανικών σε χαμηλότερες τιμές, μειώνοντας τη σπατάλη τροφίμων. Αγκαλιάζοντας μια κυκλική οικονομία, ανακυκλώνουν πλαστικές γλάστρες που χρησιμοποιούνται για το μαρούλι, δίνοντας έμφαση σε πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Η εταιρεία σχεδιάζει να εξαλείψει όλες τις πλαστικές συσκευασίες εντός πέντε ετών, δίνοντας προτεραιότητα σε εναλλακτικές λύσεις που αυτοκαταστρέφονται, μπορούν να κομποστοποιηθούν ή να επαναχρησιμοποιηθούν για την προστασία της φύσης και του πλανήτη.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία εφαρμόζει συλλογή όμβριων υδάτων για να μειώσει τη χρήση των γεωτρήσεων του νερού της λίμνης, συμβάλλοντας στη διατήρηση της φύσης. Οι προηγμένες τεχνολογίες, όπως οι λαμπτήρες LED, δημιουργούν τις βέλτιστες συνθήκες για την ανάπτυξη των φυτών, βοηθώντας τη βιωσιμότητα. Ο λέβητας βιοκαυσίμων, που καίει ροκανίδια και απορρίμματα υλοτόμησης, παρέχει θερμότητα για σχεδόν τα μισά θερμοκήπια, δίνοντας έμφαση στη σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας και στη βιωσιμότητα. Εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, συμπεριλαμβανομένων εκδρομών και φυλλαδίων, ενισχύουν την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τις διαδικασίες ανάπτυξης των φυτών και τις πρακτικές της εταιρείας.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά σε συνεργατικές πρωτοβουλίες, υποστηρίζοντας διάφορους οργανισμούς και δίνοντας έμφαση στην υγιεινή ζωή. Συνεργάζονται με μακροχρόνιους εταίρους και συμβάλλουν σε έργα που ωφελούν τόσο τους ανθρώπους όσο και τα ζώα. Συγκεκριμένα, υποστηρίζουν λιγότερο υποστηριζόμενες οργανώσεις και πρόσφατα έκαναν δωρεές για να βοηθήσουν έναν Λιθουανό αθλητή να συμμετάσχει στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Αναπηρίας. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην κοινωνική ευθύνη και στοχεύει να έχει θετικό αντίκτυπο πέρα από τις βασικές της δραστηριότητες.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία στοχεύει να μειώσει τη χρήση πλαστικού στις συσκευασίες κατά 90% έως το 2030, διερευνώντας εναλλακτικές λύσεις όπως οι αυτοδιασπώμενες μεμβράνες καλαμποκιού. Ωστόσο, οι ανησυχίες σχετικά με το κόστος και η ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη εμποδίζουν την άμεση εφαρμογή. Η εστίαση επεκτείνεται στην επίτευξη μηδενικών εκπομπών, την προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας και την προώθηση της συνολικής βιωσιμότητας.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία διερευνά ενεργά βιώσιμες προσεγγίσεις, αντιμετωπίζοντας προκλήσεις όπως η χρήση πλαστικών και αναζητώντας φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις. Παρά τις οικονομικές επιπτώσεις, δίνουν έμφαση στη σταδιακή αλλαγή και προσαρμογή, ενθαρρύνοντας τους εργαζόμενους να μοιράζονται ιδέες. Οι πρωτοβουλίες διαλογής, η διαχείριση απορριμμάτων και η φυσική ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη δομή της εταιρείας είναι βασικές πτυχές. Η εστίαση είναι στη συνεχή βελτίωση, στη μόχλευση παγκόσμιων πρωτοβουλιών και στην ενίσχυση της συλλογικής ευθύνης προς τη βιωσιμότητα.



https://kietaviskiu.lt/

MANTINGA- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΑΙΧΜΗΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;

Η εταιρεία έχει καθιερώσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας, ευθυγραμμισμένη με τους ευρωπαϊκούς στόχους και τις ανάγκες των πελατών. Αυτή η στρατηγική καθοδηγεί την ανάπτυξη μιας συνεκτικής πολιτικής, παρέχοντας ένα πλαίσιο για να ακολουθήσουν όλοι οι εργαζόμενοι στην εργασία τους.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;

Η εταιρεία εστιάζει στον περιβαλλοντισμό και την κυκλικότητα ως τις κύριες προτεραιότητες αειφορίας της, καλύπτοντας τις πρώτες ύλες, τις συσκευασίες και τα απόβλητα τροφίμων. Η ευημερία και η διακυβέρνηση των εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένων των μέτρων ηθικής και καταπολέμησης της διαφθοράς, αποτελούν επίσης αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής βιωσιμότητας. Η εταιρεία στοχεύει να αναθεωρεί τακτικά και να επεκτείνει τη στρατηγική της για να συμπεριλάβει ευρύτερα θέματα βιωσιμότητας.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;

Η εταιρεία βρίσκεται επί του παρόντος στα αρχικά στάδια προσδιορισμού των στόχων βιωσιμότητας. Λόγω της πολυπλοκότητας των λειτουργιών της, που εκτείνεται σε διάφορους κλάδους παραγωγής και περιλαμβάνει πολλούς υπαλλήλους, η διαδικασία αξιολόγησης αναμένεται να διαρκέσει ένα έτος ή περισσότερο. Σε αυτό το γενικό στάδιο δεν παρέχονται συγκεκριμένες λεπτομέρειες για κάθε πρωτοβουλία.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;

- Οι περιβαλλοντικοί στόχοι και οι στόχοι κυκλικότητας που έχουν τεθεί για την εταιρεία περιλαμβάνουν την επίτευξη ουδετερότητας άνθρακα και τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα κατά 55% έως το 2030 σε ευρωπαϊκή κλίμακα.
- Αρχική εστίαση στην αξιολόγηση του πρώτου και του δεύτερου τομέα περιβαλλοντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.
- Σχεδιάζει να επεκτείνει τις πρωτοβουλίες στον τρίτο τομέα μετά την αξιολόγηση της προόδου στους δύο πρώτους τομείς.

- Προκλήσεις στη μετάβαση σε πιστοποιημένες πρώτες ύλες λόγω των σημείων συμφόρησης στον εφοδιασμό, των μεγάλων ποσοτήτων που απαιτούνται και των πιθανών αυξήσεων του κόστους.
- Οι εθελοντικές προσπάθειες επιλογής πιστοποιημένων προμηθευτών μειώνουν τους κινδύνους και συμβάλλουν στην ασφαλέστερη και πιο αξιόπιστη προμήθεια.
- Εστίαση στη μείωση της σπατάλης τροφίμων στην παραγωγική διαδικασία με στόχο τη μείωση των απορριμμάτων κατά 20% έως το 2030.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία εστιάζει στη βιώσιμη ανάπτυξη, δίνοντας έμφαση στην αξιολόγηση δεδομένων και στις πτυχές συμπεριφοράς. Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν την ενσωμάτωση δεικτών βιωσιμότητας στις διαδικασίες παραγωγής, καθώς απαιτεί πρόσθετη προσπάθεια από τα τμήματα. Ο στόχος είναι ο εξορθολογισμός της διαχείρισης δεδομένων σύμφωνα με τις λιτές αρχές και η εξασφάλιση συνεχούς ροής σχετικών πληροφοριών για αποτελεσματική παρακολούθηση και ανάλυση.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία βρίσκεται στη διαδικασία ανάπτυξης μιας στρατηγικής βιωσιμότητας και έχουν προκύψει πρόσθετα σημαντικά θέματα, τα οποία εκτείνονται πέρα από την τρέχουσα εστίαση σε τρεις βασικούς τομείς. Αναγνωρίζεται η ανάγκη να συμπεριληφθούν επίσημα άλλα θέματα στη βιωσιμότητα, με τις συζητήσεις να υποδηλώνουν ότι η διατροφή μπορεί να γίνει η τέταρτη θέση στη στρατηγική αειφορίας. Αυτή η θεώρηση ευθυγραμμίζεται με τις παρατηρούμενες τάσεις από την ΕΕ, τους πελάτες, τους ανταγωνιστές και την ίδια την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ασφάλεια και η ποιότητα των τροφίμων παραμένουν σημαντικοί τομείς υπό πρόσθετο έλεγχο και έλεγχο, αναμένοντας την αυξανόμενη σημασία τους στο εγγύς μέλλον.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία οραματίζεται την επέκταση των στόχων βιωσιμότητας πέρα από τις τρέχουσες επικεντρώσεις όπως το περιβάλλον, η κυκλικότητα, η διακυβέρνηση και η ευημερία των εργαζομένων. Μελλοντικά θέματα και στόχοι θα προκύψουν καθώς εξελίσσεται η στρατηγική, αν και είναι δύσκολο να σκιαγραφηθούν συγκεκριμένα σχέδια δράσης σε αυτό το αρχικό στάδιο.

VILVI GROUP- ΦΥΣΙΚΆ ΒΟΤΑΝΙΚΆ ΕΚΧΥΛΊΣΜΑΤΑ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα με πολυάριθμες πρωτοβουλίες, στόχους και δέσμευση για διαφάνεια. Η εσωτερική ευθύνη και η κοινωνική ευθύνη οδηγούν την ανάπτυξη, την ανάπτυξη των εργαζομένων και τη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία εστιάζει σε τρεις βασικούς τομείς για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πρώτον, οι περιβαλλοντικές προσπάθειες περιλαμβάνουν ενεργειακά αποδοτικές λύσεις, την πρόληψη της ρύπανσης και την προώθηση της υπεύθυνης συμπεριφοράς των καταναλωτών. Δεύτερον, οι βελτιώσεις της ευημερίας των εργαζομένων και της διακυβέρνησης περιλαμβάνουν δίκαιες αποδοχές, πρωτοβουλίες για την υγεία και υποστήριξη για τη διαφορετικότητα και την ένταξη. Τέλος, οι πρωτοβουλίες ενίσχυσης της κοινότητας στοχεύουν στην ενίσχυση της τοπικής απασχόλησης, στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και στην προώθηση της πολιτιστικής και εκπαιδευτικής ανάπτυξης.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, εστιάζοντας στον εντοπισμό και την ελαχιστοποίηση βασικών επιπτώσεων όπως η ατμοσφαιρική ρύπανση και η χρήση πόρων. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν τη διαχείριση απορριμμάτων, τη βιώσιμη συσκευασία, την υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία. Η συνεχής παρακολούθηση, η βελτίωση και η συνεργασία των ενδιαφερομένων ενισχύουν τη συνολική περιβαλλοντική ευθύνη.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία εστιάζει στη μείωση των απορριμμάτων και στην κυκλικότητα εφαρμόζοντας ένα σύστημα παρακολούθησης, προσαρμόζοντας τους κανονισμούς διαχείρισης απορριμμάτων και αναζητώντας βιώσιμες λύσεις συσκευασίας. Ο μακροπρόθεσμος στόχος είναι η ουδετερότητα του άνθρακα με λεπτομερείς αξιολογήσεις και στόχους μείωσης των εκπομπών. Οι συνεχιζόμενες προσπάθειες περιλαμβάνουν την προώθηση της διαλογής των συσκευασιών γαλακτοκομικών προϊόντων από τους καταναλωτές.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην υπεύθυνη χρήση φυσικών πόρων και την ενεργειακή απόδοση μέσω τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον, έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και μείωσης της κατανάλωσης νερού. Τα έργα ηλιακής και αιολικής ενέργειας στοχεύουν σε 100% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ενώ οι τεχνολογικές προσαρμογές ενισχύουν την ευελιξία και την εξοικονόμηση πόρων. Η εθνική υποστήριξη για την ηλιακή και αιολική ενέργεια είναι ευπρόσδεκτη.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία σχεδιάζει να δώσει έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος, να δώσει προτεραιότητα σε έργα καινοτομίας και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στοχεύοντας στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος διατηρώντας παράλληλα την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων υψηλής ποιότητας και ενισχύοντας θετικές σχέσεις με καταναλωτές, εργαζόμενους και συνεργάτες.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην αναβάθμιση των συστημάτων αποχέτευσης, την επέκταση των σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων και τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης στα κτίρια. Οι στόχοι περιλαμβάνουν τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, τη βελτιστοποίηση των πόρων, την υιοθέτηση τεχνολογίας και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.





https://vilvigroup.eu/

ΚΥΠΡΟΣ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το **FORK**, ενώ δεν έχει επίσημη πολιτική βιωσιμότητας, δίνει προτεραιότητα στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Οι πρωτοβουλίες επικεντρώνονται στην υπεύθυνη μερίδα, την επαναχρησιμοποίηση των υπολειμμάτων και τη σταδιακή κατάργηση των πλαστικών ποτηριών. Η παρακολούθηση είναι αυστηρή και οι στόχοι θα επιτευχθούν μέσω της αύξησης των εσόδων.

Η **Savva Matsi Bakeries LTD** δίνει έμφαση στη βιωσιμότητα των τροφίμων μέσω της ελάχιστης σπατάλης πρώτων υλών και της χρήσης συντηρητικών. Τα προϊόντα αποσύρονται αμέσως για να διατηρηθεί η ποιότητα. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν τη χρήση ανακυκλώσιμων συσκευασιών και την επαναχρησιμοποίηση μη φαγώσιμων προϊόντων ως ζωοτροφών. Η συνεχής αξιολόγηση και τα σχόλια των πελατών παρέχουν πληροφορίες για βιώσιμες πρακτικές για ένα πιο πράσινο μέλλον.

H.S. Η FOODTECH Laboratories Ltd δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στον τομέα των τροφίμων και της υγείας, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων και στην υπεύθυνη προμήθεια. Μέσω της E&A, της καινοτομίας και της δέσμευσης των ενδιαφερομένων, οδηγούν σε βιώσιμες λύσεις. Η παρακολούθηση των KPI και τα σχόλια των ενδιαφερομένων οδηγούν στη συνεχή βελτίωση. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν την αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση των απορριμμάτων, που υποστηρίζονται από την εφαρμογή του ISO 14001.

C.A. Ο Όμιλος Παπαέλληνας εφαρμόζει τη βιωσιμότητα μέσω του ISO14001, δίνοντας προτεραιότητα στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, τη διατήρηση του νερού, τη διαχείριση απορριμμάτων και τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Οι μελλοντικοί στόχοι περιλαμβάνουν ενεργειακά αποδοτικές αναβαθμίσεις και αντικαταστάσεις εξοπλισμού. Οι εσωτερικές πολιτικές και η κατάρτιση οδηγούν την πρόοδο προς τη βιωσιμότητα, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση και τη συνεχή βελτίωση.

Η **A. Zorbas and Sons Ltd** εφαρμόζει τη βιωσιμότητα μέσω πολιτικών για το φοινικέλαιο, τη διαχείριση των απορριμμάτων και το περιβάλλον. Οι προτεραιότητες περιλαμβάνουν την παροχή υγιεινών τροφίμων και την προώθηση ενός βιώσιμου περιβάλλοντος, οικονομίας και κοινωνίας. Οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν τη συμμετοχή RSPO, την ενεργειακή απόδοση και το νερό, την ανακύκλωση και την αγορά βιώσιμων προϊόντων. Οι μελλοντικοί στόχοι στοχεύουν στη μείωση της χρήσης αποβλήτων και ενέργειας, δίνοντας προτεραιότητα στις βιώσιμες προμήθειες και στην υιοθέτηση ηλεκτρικών οχημάτων.

FORK- ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η εταιρεία δεν έχει επίσημη πολιτική βιωσιμότητας, αλλά γνωρίζει τη λήψη μέτρων για την προώθηση της βιωσιμότητας εντός της εταιρείας.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας και ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία σας;
Ο κύριος στόχος βιωσιμότητας της εταιρείας είναι η μείωση της σπατάλης τροφίμων. Δεύτερον, η εταιρεία χρησιμοποιεί μόνο ανακυκλώσιμες συσκευασίες.
Δυστυχώς, η εταιρεία δεν έχει ακόμα τη δυνατότητα να επενδύσει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως ηλιακούς συλλέκτες και αγορά ηλεκτρικού εξοπλισμού κουζίνας. Επί του παρόντος χρησιμοποιεί αέριο, αλλά φροντίζει να χρησιμοποιεί ακόμη και το τελευταίο κομμάτι, αντί να αλλάζει απλώς τον κύλινδρο όταν αισθάνεται ελαφρύ.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην υπεύθυνη μερίδα, την κατάψυξη της περίσσειας τροφής για επαναχρησιμοποίηση. Τα λαχανικά που περισσεύουν χρησιμοποιούνται για σάλτσες ή εσωτερική κατανάλωση. Τα πλαστικά κύπελλα καταργήθηκαν σταδιακά και αντικαταστάθηκαν με επώνυμα επαναχρησιμοποιήσιμα ανταλλακτικά.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία ήταν πάντα περιβαλλοντική συνείδηση, με όλους τους εργαζόμενους να ανησυχούν για το πώς επηρεάζει το κλίμα.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η εταιρεία έχει θεσπίσει καλές διαδικασίες που τηρούνται αυστηρά σε αυτή την πρωτοβουλία.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;

Στόχος της εταιρείας είναι να πετύχουμε όλους τους στόχους μας μέσω της ανάπτυξης και της αύξησης των εσόδων, γιατί είναι απλώς θέμα χρημάτων.



https://www.forkfoodmarket.com/

ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ ΣΑΒΒΑ ΜΑΤΣΗ LTD

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Οι πολιτικές που εφαρμόζει η εταιρεία για τη βιωσιμότητα των τροφίμων περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:
1) Δεν υπάρχει σπατάλη πρώτων υλών
2) Δεν υπάρχει εκτεταμένη χρήση πρόσθετων συντηρητικών
3) Υπάρχει καλή συντήρηση των προϊόντων και των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή τους.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στον τομέα των τροφίμων και της υγείας, εστιάζοντας στην ποιότητα των προϊόντων, τις ηθικές πρακτικές και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. Δεσμευμένοι σε διαφανείς λειτουργίες, δίνουμε στους καταναλωτές τη δυνατότητα να κάνουν ενημερωμένες, βιώσιμες επιλογές για την υγεία και το περιβάλλον τους.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Στην εταιρεία οι πρώτες ύλες παραγγέλνονται στη σωστή ποσότητα και χρησιμοποιούνται οι σωστές αναλογίες σε κάθε παρασκευή. Επίσης, χρησιμοποιούνται μόνο οι απαραίτητες ποσότητες συντηρητικών. Επιπλέον, τα προϊόντα δεν μένουν στο ράφι για περισσότερες από 2 ημέρες και στη συνέχεια αποσύρονται.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πολυετής εμπειρία στον κλάδο και οι αλληλεπιδράσεις με πελάτες έχουν δείξει ότι οι βιώσιμες πρακτικές είναι κάτι που περιμένουν οι άνθρωποι.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Αυτή η πρωτοβουλία αξιολογείται σε καθημερινή βάση σε συνεννόηση με τους μεταπωλητές και ακούγοντας τα σχόλια των πελατών.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;

Οι μελλοντικοί στόχοι αειφορίας που έχει η εταιρεία είναι να αναπτύξει νέες πρακτικές που θα βοηθήσουν στη διατήρηση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;

Η εταιρεία σκοπεύει να επιτύχει αυτούς τους στόχους με:

1) Αντικατάσταση των πλαστικών σακουλών που χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία προϊόντων με σακούλες από ανακυκλώσιμα υλικά.

2) Επιστρέψτε τα μη φαγωμένα προϊόντα για χρήση ως ζωοτροφή αντί να τα πετάξετε στα σκουπίδια.



H.S. FOODTECH LABORATORIES LTD

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η εταιρεία έχει μια ισχυρή πολιτική βιωσιμότητας, δίνοντας προτεραιότητα στις βιώσιμες πρακτικές στον τομέα των τροφίμων και της υγείας. Δεσμευμένοι να συμβάλουμε θετικά στην αγορά εργασίας και στη βιωσιμότητα των τροφίμων, οι αξίες μας μας καθοδηγούν στην εξισορρόπηση των απαιτήσεων της αγοράς, ενώ παράλληλα προστατεύουμε το περιβάλλον για ένα ανθεκτικό μέλλον.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Στα εργαστήρια FOODTECH, η βιωσιμότητα είναι κεντρικής σημασίας για τις δραστηριότητές μας στον τομέα των τροφίμων και της υγείας. Με σαφείς προτεραιότητες, διασφαλίζουμε την ποιότητα των προϊόντων, την ασφάλεια και την υπεύθυνη προμήθεια. Η μείωση των απορριμμάτων, η αποδοτικότητα των πόρων και η δέσμευση των εργαζομένων οδηγούν τις περιβαλλοντικές μας προσπάθειες. Επενδύοντας στην Ε&Α, οδηγούμαστε σε βιώσιμες λύσεις, με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων για συλλογικό αντίκτυπο.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η FOODTECH Laboratories δίνει προτεραιότητα στις βιώσιμες πρακτικές τροφίμων μέσω διαφορετικών στρατηγικών: έρευνα, καινοτομία, βελτιστοποίηση προϊόντων, εκπαίδευση και συνεργασίες. Δεσμευμένοι στις ανάγκες της αγοράς εργασίας, ενστερνιζόμαστε προληπτικά τη βιωσιμότητα των τροφίμων στον τομέα των τροφίμων και της υγείας, φιλοδοξώντας να οδηγήσουμε τη βιομηχανία σε ένα πιο βιώσιμο και ανθεκτικό μέλλον για τον πλανήτη.

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Τα εργαστήρια FOODTECH ανέπτυξαν μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία βιωσιμότητας, αναγνωρίζοντας τον κρίσιμο ρόλο της στον τομέα των τροφίμων και της υγείας. Μέσω σχολαστικής ανάλυσης και συνεργασίας, ευθυγραμμίσαμε τις πρακτικές με τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας των τροφίμων. Η ανοιχτή επικοινωνία και η διαφάνεια με τα ενδιαφερόμενα μέρη ενίσχυσαν την εμπιστοσύνη και την υποστήριξη. Η δέσμευσή μας για την αντιμετώπιση των αναγκών της αγοράς εργασίας μας τοποθετεί ως ηγέτες στην προώθηση ενός βιώσιμου μέλλοντος.

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία βιωσιμότητας στα εργαστήρια FOODTECH δίνει έμφαση στην ενδελεχή παρακολούθηση και αξιολόγηση για αποτελεσματικότητα. Οι βασικοί δείκτες απόδοσης καθοδηγούν τις προσπάθειές μας, καλύπτοντας τα απόβλητα, την ενέργεια, την προμήθεια και τη συμμετοχή της κοινότητας. Η τακτική συλλογή δεδομένων και οι εσωτερικοί έλεγχοι διασφαλίζουν τη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Η ανατροφοδότηση των ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των προμηθευτών και των τοπικών κοινοτήτων, αναζητείται ενεργά για συνεχή βελτίωση. Αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, η δέσμευσή μας παραμένει ισχυρή για θετικό αντίκτυπο στη βιωσιμότητα του τομέα των τροφίμων και της υγείας.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η FOODTECH Laboratories είναι αφοσιωμένη στους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας στον τομέα των τροφίμων και της υγείας. Οι στόχοι περιλαμβάνουν τη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων, τη μείωση των αποβλήτων και την καινοτόμο, βιώσιμη ανάπτυξη προϊόντων. Οι προτεραιότητες περιλαμβάνουν υπεύθυνη προμήθεια, υποστήριξη τοπικών προμηθευτών και συνεργασία με την κοινότητα για να οδηγήσουν σε θετικές αλλαγές. Η διαφανής επικοινωνία διασφαλίζει ότι οι ενδιαφερόμενοι φορείς ενημερώνονται για την πρόοδο, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη στη δέσμευσή μας για ένα πιο πράσινο, πιο βιώσιμο μέλλον.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία προτείνει την επίτευξη αυτών των στόχων με την εισαγωγή του προτύπου ISO 14001.



https://www.foodtech.com.cy/

C.A.PAPAELLINAS
GROUP

C. A. PAPAELLINAS GROUP- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η πολιτική που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO14001).

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Οι προτεραιότητες αειφορίας της εταιρείας περιλαμβάνουν την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής μέσω εξοπλισμού ενεργειακής απόδοσης και φιλικών προς το περιβάλλον μεταφορών. Οι προσπάθειες για την αντιμετώπιση της ερημοποίησης περιλαμβάνουν μέτρα διατήρησης του νερού. Η σωστή διαχείριση των απορριμμάτων ευθυγραμμίζεται με τις νομικές απαιτήσεις. Η φιλική προς το περιβάλλον χρήση προϊόντων στοχεύει στην ελαχιστοποίηση της ρύπανσης του οικοσυστήματος. Ένα αποτελεσματικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης μετριάζει τις επιπτώσεις της κατανάλωσης πόρων στη βιοποικιλότητα.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία επιτυγχάνει αυτές τις πρακτικές μέσω του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO14001).

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία για βιώσιμες πρακτικές αναπτύχθηκε μέσω:
1) Έκθεση Βιωσιμότητας και
2) Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001).

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία αυτή παρακολουθείται και αξιολογείται μέσω των αρχών του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001).

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;
Η εταιρεία στοχεύει να ενισχύσει τη βιωσιμότητα μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών, συμπεριλαμβανομένης της αναβάθμισης συσκευασμένων μονάδων και συστημάτων ψυγείων για ενεργειακή απόδοση. Σχεδιάζει να επιβάλει αξιολογήσεις ενεργειακής απόδοσης στα έγγραφα διαγωνισμού και να αντικαταστήσει εξοπλισμό παλαιότερο των 15 ετών. Επιπλέον, υπό αξιολόγηση βρίσκεται η εγκατάσταση εξωτερικής σκίασης και ξεχωριστών μετρητών για την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;
Η εταιρεία στοχεύει στην επίτευξη αυτών των μελλοντικών στόχων βιωσιμότητας μέσω εσωτερικών πολιτικών, ιδιωτικών κεφαλαίων, εκπαίδευσης.



https://www.cap.com.cy/en/

ΖΟΡΠΑΣ

A. ZORBAS AND SONS LTD- ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

Έχει η εταιρεία πολιτική βιωσιμότητας για πρακτική;
Η εταιρεία έχει μια βιώσιμη πολιτική για το φοινικέλαιο, μια πολιτική διαχείρισης απορριμμάτων και μια περιβαλλοντική πολιτική.

Ποιες είναι οι βιώσιμες προτεραιότητες της εταιρείας;
Οι πρωταρχικές προτεραιότητες βιωσιμότητας της εταιρείας είναι η παροχή υγιεινών τροφίμων στους καταναλωτές και η δημιουργία ενός βιώσιμου περιβάλλοντος, οικονομίας και κοινωνίας γύρω από τα τρόφιμα.

Πώς προσπαθεί η εταιρεία να επιτύχει αυτούς τους στόχους βιώσιμης πρακτικής τροφίμων;
Η εταιρεία στοχεύει στην επίτευξη πολλών στόχων βιώσιμων τροφίμων μέσω των παρακάτω δραστηριοτήτων. Μερικά από αυτά είναι:
Συμμετέχοντας στο RSPO (Στρογγυλή Τράπεζα για το Αειφόρο Φοινικέλαιο), χρησιμοποιώντας πιστοποιημένο «διαχωρισμένο» φοινικέλαιο όπου είναι δυνατόν και αφαιρώντας το φοινικέλαιο από τις συνταγές όπου είναι δυνατόν.

- Αποτελεσματική χρήση ενέργειας και υδάτινων πόρων.
- Ανακύκλωση συσκευασιών.
- Αγορά βιώσιμων προϊόντων όπου είναι δυνατόν [π.χ. ανακυκλωμένα, προϊόντα FSC ή χαμηλής επίπτωσης και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας].

Πώς αναπτύχθηκε αυτή η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία για βιώσιμες πρακτικές αναπτύχθηκε ακολουθώντας τη φιλοσοφία του «Green my Business».

Πώς παρακολουθείται και αξιολογείται η πρωτοβουλία;
Η πρωτοβουλία αυτή παρακολουθείται και αξιολογείται μέσω ετήσιων στατιστικών ανασκοπήσεων σχετικά με τη χρήση αποβλήτων και ενέργειας.

Ποιους μελλοντικούς στόχους βιωσιμότητας έχει η εταιρεία;

Οι μελλοντικοί στόχοι βιωσιμότητας της εταιρείας είναι:

- Περαιτέρω μείωση/ελαχιστοποίηση των αποστάσεων που διανύθηκαν για την παράδοση τροφίμων.
- Μειώστε τα απόβλητα για να επιτύχετε μηδενικά απόβλητα μέσω ανακύκλωσης, επαναχρησιμοποίησης ή μείωσης.
- Χρησιμοποιήστε ενεργειακά αποδοτικά μηχανήματα για την παραγωγή τροφίμων.
- Χρήση ηλεκτρικών οχημάτων όπου είναι δυνατόν.





Πώς θα στοχεύσει η εταιρεία να τα πετύχει;

Στόχος της εταιρείας είναι να επιτύχει αυτούς τους στόχους μέσω αγορών από εταιρείες που υποστηρίζουν την πολιτική βιώσιμων τροφίμων και επιδεικνύουν ενεργά τη δέσμευσή τους στα ευρύτερα θέματα περιβάλλοντος και βιωσιμότητας.



https://www.zorbas.com.cy/en/

DiSHEd
Digitalisation of Sustainable Health Education

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

Ollscoil Teicneolaíochta an Atlantaigh

Atlantic Technological University

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΌ ΠΑΝΕΠΙΣΤΉΜΙΟ ΑΤΛΑΝΤΙΚΟΎ

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

The Polish Farm Advisory and Training Centre

ΤΟ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΌ ΚΈΝΤΡΟ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΉΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΊΔΕΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΩΝΙΚΉΣ ΦΆΡΜΑΣ SP. ΖΩΟΛΟΓΙΚΌΣ ΚΉΠΟΣ.

ΠΟΛΩΝΙΑ

KAUNO MAISTO PRAMONĖS IR PREKYBOS MOKYMO CENTRAS

ΚΈΝΤΡΟ ΕΚΠΑΊΔΕΥΣΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΊΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΊΟΥ ΤΡΟΦΊΜΩΝ ΤΟΥ ΚΑΟΥΝΑΣ

ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

University of Cyprus

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΚΥΠΡΟΣ

DiSHEd

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτός ο ιστότοπος αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Co-funded by the European Union